

Zalando doet dochterbedrijf Kickz van de hand

18-12-2019 09:19



Zalando verkoopt Kickz, een dochterbedrijf dat gespecialiseerd is in basketbal- en streetwear. De koper is Play Hard, een dochterbedrijf van het Duitse Crealize. De webwinkel denkt de verkoop in het eerste kwartaal van 2020 rond te hebben.

Zalando kocht Kickz in 2017 om basketbal- en streetwearproducten te verkopen en de bijbehorende doelgroep aan te spreken. De afgelopen twee jaar is het assortiment van Zalando echter dusdanig uitgebreid, dat er veel overlap zit tussen het assortiment van de webshop en Kickz. Bovendien wil Zalando in zijn nieuwe strategie het 'startpunt zijn voor fashion' en Kickz sluit bij die strategie niet aan. Daarom doet de Duitse webwinkel het dochterbedrijf van de hand.

De koper, Crealize, ontwikkelt nieuwe businessmodellen en bedrijven. De verkoop van het dochterbedrijf verandert niets aan de werkgelegenheid van Kickz' personeel. De webshop en de elf stenen winkels van Kickz blijven bestaan.