

Dit zijn de best gelezen nieuwsberichten in 2019

31-12-2019 09:00



Een korte blik op de meest gelezen nieuwsberichten van het afgelopen jaar laat zien dat de retailsector de malaise nog niet achter zich heeft gelaten. De top tien wordt gevormd door faillissementen, sluitingen, geldverbranders en een rechtszaak. Verder één lichtpuntje (nieuw winkelconcept Leen Bakker) en nieuws dat uiteindelijk geen nieuws bleek te zijn (samenwerking HEMA en Albert Heijn). Vorig jaar al op drie en deze keer met stip op één: logistieke problemen bij Action.

1. 'Action [groeit](#) harder dan het aankan'
2. 'Hudson's Bay nog dit jaar [weg](#) uit Nederland'
3. HEMA en Albert Heijn openen [gezamenlijke](#) winkels
4. Leen Bakker blaast [winkelformule](#) nieuw leven in
5. Intertoys [failliet](#), Bart Smit bijna verkocht
6. Hudson's Bay [sluit](#) webshop, focus in laatste fase op winkels
7. 'Picnic een van de grootste [geldverbranders](#)'
8. Aldi kan komst Lidl en Albert Heijn niet [tegenhouden](#)
9. Miller & Monroe krijgt weer [faillissementsaanvraag](#) op zijn dak
10. Moederbedrijf Miller & Monroe [failliet](#) verklaard