

Ook in dit pand van The Sting staat merkbeleving centraal

24-12-2019 14:30



The Sting opende vorige week zijn vijftigste filiaal. Bij de flagshipstore aan de Kalverpassage in Amsterdam staat de merkbeleving centraal. Volgens de modeketen is de winkel een tegengeluid in de veranderende markt waarin retailers focussen op e-commerce. "Wij geloven bij The Sting in onze fysieke winkels. Hier kun je al je zintuigen gebruiken."