

Facebook koopt startup voor live shopping

24-12-2019 16:38



Facebook wil in de toekomst live shopping invoeren. Het socialmediaplatform heeft eerder dit jaar de kleine startup Packagd gekocht, [meldt persbureau Bloomberg](#) op basis van een ingewijde.

Packagd telt vijf medewerkers, van wie de meesten sinds september voor Facebook werken. Ze moeten het mogelijk maken dat gebruikers aankopen kunnen doen terwijl ze naar een livestream kijken.

Vooral in China is live shopping populair. Voor Alibaba is het een belangrijk onderdeel van Singles Day. Zo bracht Kim Kardashian een nieuw geurtje aan de man tijdens een livestream. Ook Amazon doet er al aan.