

Topman Jumbo: 'Online is verlieslatend'

31-12-2019 09:31



Jumbo sluit niet uit dat de kosten voor het thuisbezorgen van online boodschappen op termijn hoger worden. "Economisch is het noodzakelijk, maar we zitten in een zeer concurrerende markt", zegt financieel topman Ton van Veen tegen [De Financiële Telegraaf](#).

Van Veen laat weten dat online verlieslatend is voor de supermarktketen, maar Jumbo hiermee wel een groep loyalere klanten aanwakkert, die meer in de winkels uitgeven. "Ruim vier procent van onze omzet is online, zeg maar zo'n één miljoen per dag", aldus Van Veen.

Eerder deze week werd bekend dat Jumbo zijn omzet zag groeien tot 8,4 miljard euro. Voor 2021 is het doel dat de omzet neerkomt op tien miljard euro. "Het zal er om hangen of dat op eigen kracht kan." Met zijn jaarmzetcijfers maakte de supermarktketen bekend in de Randstad zes winkels over te gaan nemen van Marqt en Ekoplaza. Jumbo was al eerder in de race om Marqt helemaal over te nemen, maar de keten viel toen in handen van Udea.