Onderzoek naar promotiestunt Albert Heijn in België

07-01-2020 09:11



De Economische Inspectie in België stelt een onderzoek in naar een promotiestunt van Albert Heijn. Het gaat om een actie waarbij de klant gratis twee artikelen krijgt bij de aanschaf van een product, meldt website Gondola.

De zogenoemde 1+2-dagdeals stonden in de Bonusfolder voor de periode van 27 december tot 5 januari. Op 2 januari waren er aanbiedingen met wasverzachters, koffiekoeken en Ariel-wasproducten.

De Economische Inspectie oordeelde maart vorig jaar dat een vergelijkbare actie van Albert Heijn een maand eerder tegen de regels is. In België mag niet met verlies worden verkocht. "Grote spelers kunnen zo de kleintjes wegconcurreren en de markt domineren. Dat kunnen we niet toelaten", zei minister Kris Peeters van Consumentenzaken.