

'Nederland is koploper pakketjes retourneren'

08-01-2020 09:34



Het aantal pakketjes dat teruggestuurd wordt, nam afgelopen jaar in heel Europa toe. Dat blijkt uit onderzoek van DPD. Nederland is met een retourpercentage van dertien procent koploper. In Europa steeg het retourpercentage naar tien procent.

In Nederland komt het gros van de retouren uit het fashionsegment (44 procent). Al is het wel een categorie waar het aantal retourzendingen afgelopen jaar met zeven procent daalde, vergeleken met een jaar eerder. De grootste stijging in Nederland is afkomstig uit het elektronicasegment, waar een stijging van vijf procent werd genoteerd.

29 procent van de Nederlanders geeft aan dat de optie om gratis te retourneren de belangrijkste afweging is bij het plaatsen van een bestelling. Is het retourneren betaald, dan haakt 75 procent van de Nederlanders af.

Ook in andere Europese landen werd meer geretourneerd. In Duitsland, Ierland, Polen en Zwitserland kwam twaalf procent van de pakketten terug.