Stekker uit Vlaams e-commerceplatform Storesquare

14-01-2020 09:20



Mediagroep Roularta stopt per 28 februari met Storesquare. Het Vlaamse e-commerceplatform voor lokale winkeliers bestond sinds 2014.

Storesquare wilde een vuist maken tegen grote spelers als bol.com en Zalando, maar dat is niet gelukt. "Vele handelaars hebben dankzij Storesquare de eerste stappen gezet in de online verkoop", zegt Roularta. Maar velen ontdekten ook dat het beheer van een webshop focus en tijd vraagt en die investering woog niet op tegen de omzet. "Daarenboven hebben handelaars ontdekt dat de winst, na verpakking en verzending alsook retour, vaak lager ligt dan de verkoop in de winkel."

Vorig jaar stelde Roularta al de ambities bij. Het platform koos niet meer voor een breed assortiment, maar legde de nadruk op mode en speelgoed. Desondanks lijdt het verlies. Hoewel het aantal bezoekers volgens Roularta toeneemt, is het model volgens de mediagroep op lange termijn niet houdbaar.