

Microsoft komt met zoekmachine voor retailers

14-01-2020 12:30



Microsoft heeft Bing for Commerce aangekondigd. Dat is een zoekbalk die retailers in hun website kunnen implementeren.

Met de zoekbalk richt Microsoft zich vooral op grootschalige retailers met een breed assortiment. Consumenten zouden via Bing for Commerce gepersonaliseerde en geavanceerde zoekresultaten ontvangen. Als voorbeeld geeft Microsoft de zoekopdracht 'jas', die in mei heel andere resultaten geeft dan in december. Ook houdt de zoekmachine er rekening mee vanuit welk deel van het land wordt gezocht.

De zoekmachine werkt zowel op de desktop als op het mobieltje. Microsoft heeft [een testversie](#) online gezet. Het is nog niet bekend wanneer de definitieve versie wordt gelanceerd.