

Doek valt voor boodschappenbezorger SuperBuddy

14-01-2020 09:21



Bezorgdienst voor boodschappen SuperBuddy is failliet. De bezorgservice leverde boodschappen binnen twee uur bij de klant thuis, tegen een tarief van vijf tot vijftien euro.

“Het is natuurlijk ontzettend jammer”, laat mede-eigenaar Laurens van Geffen weten aan het [AD](#). “We hebben vijf jaar keihard gewerkt. Ons model was samenwerkingsverbanden sluiten met bestaande retailers, maar een aantal deals gingen niet door en dat heeft ertoe geleid dat we geen nieuwe financiering hadden.”

Het Zwolse bezorgplatform werd in 2015 opgericht en bezorgde boodschappen van bestaande supermarkten, waaronder Albert Heijn en Jumbo. Na Zwolle volgden proeven in Utrecht en Rotterdam, maar die werden na een jaar stopgezet. SuperBuddy wilde oorspronkelijk uitbreiden naar zestig Nederlandse steden en daarna de grens over.