

Nieuwe luxe: persoonlijk, relevant, in het nu

15-01-2020 14:20



Luxe is Gucci, Prada, exclusieve producten en hoge prijzen. Althans, dat was eerder zo. Tegenwoordig draait het om minder tastbare zaken, zeggen vertegenwoordigers van eigentijdsere highend merken.

Amnon Vogel