

Gap houdt Old Navy toch binnenboord

17-01-2020 13:30



Het Amerikaanse kledingbedrijf Gap Inc. splitst zich toch niet op. Het blijkt te duur en te ingewikkeld. En bovendien gaat het weer iets beter met het bedrijf, meldt het vrijdag.

Het opsplitsingsproces was al in gang gezet. Het was de bedoeling dat het merk Old Navy als een apart bedrijf verder zou gaan. In het andere bedrijf zouden Gap, Banana Republic, Janie en Jack, Intermix, Athleta en Hill City worden ondergebracht.

Interim-ceo Robert Fisher meldt dat de verkopen in de decembermaand goed zijn verlopen, vooral bij Old Navy. Ze hebben volgens hem de jaarresultaten een duwtje in de rug gegeven. Al wordt over 2019 wel een lagere omzet verwacht. De jaarcijfers worden volgende maand gepresenteerd.