

De Vegetarische Slager denkt jaarlijks honderd procent te groeien

17-01-2020 15:00



Oprichter Jaap Korteweg is verrast over de verkopen van de Vegetarische Slager sinds het onder de vleugels van Unilever valt. "Ik ben bevestigd in mijn keuze de Vegetarische Slager te verkopen", vertelt Korteweg aan [De Telegraaf](#).

Korteweg, die sinds de overname door Unilever nog adviseur is voor de Vegetarische Slager, denkt dat het merk de komende jaren met honderd procent per jaar zal groeien.

Sinds november levert de slager vleesloze Whoppers aan 2500 Burger King-restaurants in 25 landen. In Nederland is de burger nog niet verkrijgbaar bij de fastfoodketen.

De Vegetarische Slager werd midden december vorig jaar ingelijfd door Unilever, zodat de merkengigant zijn portfolio kon uitbreiden met plantaardige voedingsmiddelen die gezonder zijn en een lagere impact op het milieu hebben.