

Google koopt Europees e-commerceplatform

20-01-2020 09:21



Google heeft het Ierse B2B e-commerceplatform Pointy overgenomen, dat hardware levert waarmee retailers hun voorraden kunnen digitaliseren. Met de overname is zo'n zeventig miljoen euro gemoeid.

Pointy zegt lokale retailers te willen helpen door het online opnemen van hun producten. Die missie blijft ook na de overname van Google hetzelfde, laat het bedrijf weten op zijn website. "De afgelopen jaren hebben we een hecht samenwerkingsverband ontwikkeld met Google", schrijft Pointy. "Daarbij werd duidelijk dat we dezelfde visie delen over hoe technologie lokale retailbedrijven kan verbeteren."

Voor Google betekent de overname van Pointy de volgende stap in zijn retailstrategie. Ondernemers kunnen zo niet alleen adverteren, maar ook hun assortiment direct via de zoekmachine aanbieden. Volgens [Emerce](#) wil Google hiermee concurreren met Amazon en in toenemende mate Shopify, dat een complete infrastructuur levert voor webwinkeliers.