

Binnenkijken bij een genderneutrale beautystore

20-01-2020 11:42



Mannelijk versus vrouwelijk, hard versus zacht: in het design van deze winkel van Noto Botanics komen tegenstellingen samen. Dat zeggen ontwerpers Tyler Thomas en Gabbi Sun over de boetiek, die onlangs zijn deuren opende in Los Angeles. Het is de eerste flagshipstore van het genderneutrale, biologische cosmeticamerk.