

Hoe Yaya het hoofd boven water houdt op het damesmodeslagveld

21-01-2020 14:00



Hoewel de damesmodebranche het zwaar heeft, lijkt Yaya een stabiele plek veroverd te hebben. Het merk opent dit jaar vijf nieuwe winkels, vergroot fanatiek het aantal samenwerkingen met wholesale-partners en vergeet daarnaast e-commerce niet. En dat alles om de consument zo goed mogelijk te bedienen. "Er is maar één klant op de hele wereld en dat is de consument."

Linda Pol