

Hoe Oatly een havermelk-imperium bouwde

20-01-2020 14:29



Door het groeiende aantal mensen met een lactose-intolerantie en duurzaamheidsredenen stijgt de vraag naar plantaardige alternatieven ter vervanging van zuivelproducten. Het Zweedse Oatly plukt hier de vruchten van. Leer in deze video waardoor het havermelkmerk zich ontpopte tot miljoenbedrijf.