

Consumenten besteden meer, vertrouwen blijft gelijk

22-01-2020 08:53



Nederlandse consumenten besteedden in november 1,3 procent meer dan in diezelfde maand een jaar eerder. Dat blijkt uit cijfers van het CBS. Het consumentenvertrouwen is nauwelijks veranderd.

Nederlanders gaven in november onder andere meer uit aan personenauto's, woninginrichting en apparaten ten opzichte van een jaar eerder. De bestedingen op het gebied van voedings- en genotmiddelen stegen één procent. De groei van de Nederlandse bestedingen was in november 2019 wel iets lager dan de maand ervoor.

Het CBS deed ook onderzoek naar het consumentenvertrouwen, dat deze maand uitkomt op -3. Zowel het oordeel over het economisch klimaat als de koopbereidheid bleef nagenoeg hetzelfde; in december bedroeg het consumentenvertrouwen -2. Het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar is -4 met een hoogtepunt in januari 2000 (36) en een dieptepunt in maart 2013 (-41).