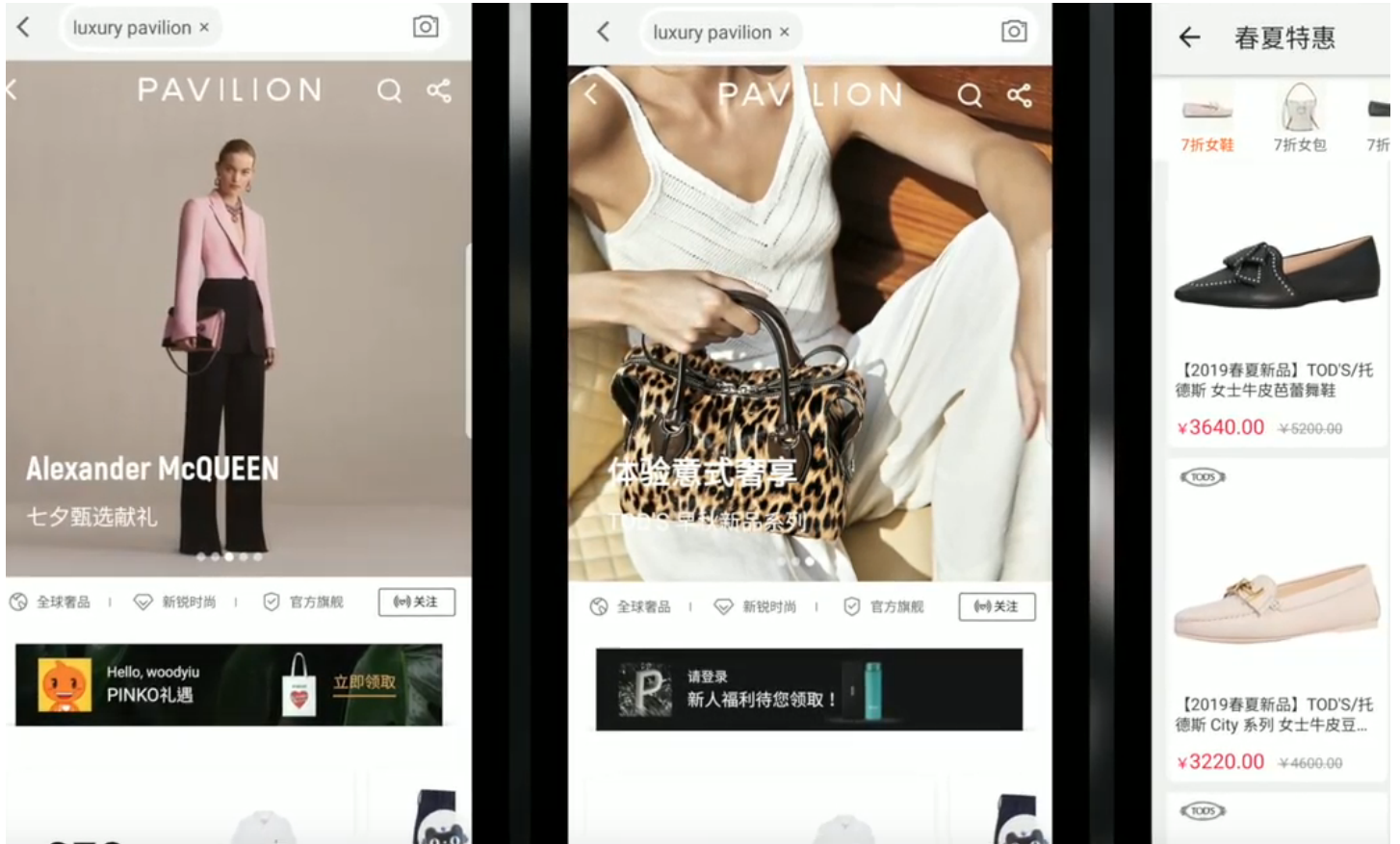


Alibaba en zijn samenwerking met luxemerken

22-01-2020 12:34



Luxemerken Cartier en Richemont sloten zich onlangs aan bij Alibaba's platform Tmall. En waarschijnlijk worden dat er veel meer, aangezien de focus van Tmall in 2020 ligt op het brengen van meer luxemerken naar het platform. In deze video vertelt Christina Fontana, head of fashion en luxury, onder meer hoe Tmall luxemerken een handje helpt bij het communiceren met de Chinese shopper.