

Kaaswinkel Cheese & More verwelkomt nieuwe marketing director

22-01-2020 15:09



Henri Willig Groep, eigenaar van kaaswinkel Cheese & More, heeft een nieuwe marketing director: Erik Hollander. Dat maakt directeur Wiebe Willig bekend op LinkedIn.

Hollander neemt na zestien jaar afscheid van zijn collega's bij Philips, waar hij werkzaam was als vice president en als chief marketing officer. Cheese & More heeft 23 winkels in Nederland waar 'alles rond de kaasplank' wordt verkocht, zoals exclusieve kazen, messen, planken, nougat, wijn en bier.

Sinds kort heeft het bedrijf ook filialen in Duitsland en Oostenrijk. In 2017 behaalde Henri Willig een omzet van 69 miljoen euro en een winst van 3,5 miljoen euro. Het familiebedrijf zei in 2010 'de Rituals onder de kaaswinkels' te willen worden.