

Matrassenverkoper Emma realiseert omzetstijging van 86 procent

27-01-2020 09:47



Matrassenverkoper Emma zag zijn omzet het afgelopen jaar bijna verdubbelen. In 2018 behaalde het bedrijf, dat onderdeel is van Bettzeit, nog een omzet van 80,5 miljoen euro. In 2019 groeide dat tot maar liefst 150 miljoen euro.

Het resultaat komt neer op een stijging van 86 procent. Het voornemen is om in 2020 een omzet te draaien van 200 miljoen euro. Emma was eind 2019 verkrijgbaar in 21 landen.

Het bedrijf is opgericht in 2014 als onlinespeler en ging in 2016 in zee met Matratzen Concord om ook fysieke winkels te kunnen openen. Inmiddels heeft de retailtak, onder de naam Dunlopillo, 120 vestigingen geopend in de tweede helft van 2019.