

Moeder Calzedonia en Intimissimi behaalt 2,41 miljard omzet

27-01-2020 16:15



Gruppo Calzedonia heeft in 2019 een omzet behaald van 2,41 miljard euro. Dat is een stijging van vier procent ten opzichte van het vorige boekjaar. Oorzaak van de groei is de buitenlandse expansie.

In 2019 heeft Gruppo Calzedonia, met labels als Calzedonia, Intimissimi en Tenzis, 188 winkels geopend waarvan 138 buiten thuisland Italië.

Het lingerie- en badmodeconcern opende afgelopen jaar in Nederland vestigingen in Amsterdam, Amstelveen en Den Haag. Ook de Mall of the Netherlands in Leidschendam staat nog op het lijstje. Wat het bedrijf in Nederland qua omzet draaide, is niet bekend.