'Groeiende vraag naar duurzaamheid strop voor retailers'

28-01-2020 09:49



Bijna twintig procent van de Britse consumenten was van plan deze maand minder uit te geven aan retailproducten, met name aan kleding en schoenen. Dat blijkt uit een onderzoek van analistenbureau GlobalData onder tweeduizend consumenten. Bijna de helft deed dit vanuit duurzaamheidsperspectief.

Het onderzoek verwacht dat veel consumenten dit gedurende het jaar vol zullen houden. Aangezien consumenten duurzaamheid steeds belangrijker vinden, willen zij impact maken op het milieu door geen nieuwe spullen te kopen of tweedehandsitems aan te schaffen.

Deze veranderende winkelgewoonten zullen volgens een van de onderzoekers consequenties hebben voor retailers. Hierbij wordt verwezen naar de dalende omzetcijfers die Primark in het eerste kwartaal van 2020 noteerde. Volgens het onderzoek is onder meer het inzetten op duurzame alternatieven en transparant zijn over de productieketens de oplossing voor retailers om in te spelen op deze trend.