

Zo probeert Hooghoudt zijn merkperceptie te veranderen

28-01-2020 11:16



Hooghoudt, sinds 1888 een jeneverdestilleerderij, probeert het sleetse imago van jenever te veranderen door onder meer wat aan de uitstraling van de fles te doen. "We hebben het bestaande assortiment eruit laten zien alsof het weer van nu is", vertelt Arno Donkersloot in gesprek met De Ondernemer.