

# We Are Labels gestopt met webshop

28-01-2020 14:52



Kledingwinkel We Are Labels is gestopt met zijn webshop. Vooral de concurrentie door grote spelers en concurreren op prijs gaven de doorslag voor het besluit. "Het was niet meer te doen", vertelt Pieter-Bas Broeke aan [RTLZ](#).

Door de komst van Zalando, Amazon en bol.com werd de kledingmarkt grilliger, vertelt Broeke, waardoor er online harder geconcentreerd moest worden op prijs. "Neem Glamour Day: alle grote namen geven twintig procent korting op hun nieuwe collectie. Dat is bijna de helft van mijn marge. Dat is veel."

Sinds het sluiten van de webshop, nu een halfjaar geleden, is het jaar afgesloten met meer omzet en verkeer in de winkels van We Are Labels. De vestigingen zitten voornamelijk in de grote steden, dat maakt volgens Broeke wel verschil.

We Are Labels heeft elf winkels in onder meer Amsterdam, Rotterdam en Antwerpen. Het bedrijf bestaat sinds 2011 en is een multibrandwinkelketen.