Dierspecialist: 'Een toonbank en kassa zijn niet meer genoeg'

29-01-2020 14:00



Hoewel Dierspecialist pioniert op digitaal vlak, wil de retailer vooral zijn fysieke retail 'boosten'. De dierenspeciaalzaak doet dat onder meer door diensten als beautysalons, slagerijen en bakkerijen speciaal voor dieren naar zijn winkelvloer te halen. En binnenkort kan aan dat rijtje misschien wel live cooking worden toegevoegd. Een gesprek met Willem Pijper, algemeen directeur van moederbedrijf Target Pet Holding.

Linda Pol