

## Brownies & Downies: van lunchroom naar merk

30-01-2020 14:10



Wat begon als een lunchroom in het Brabantse Veghel, groeide uit tot een serieuze horecaketten. Brownies & Downies heeft inmiddels ruim vijftig vestigingen in ons land en bestaat dit jaar tien jaar. Oprichter Thijs Swinkels en brandmanager Sander Leesberg vertellen op de Webwinkel Vakdagen in Utrecht over de groei en rebranding van het merk.

Linda Pol