

Dit zijn de waardevolste merken van 2020

03-02-2020 14:00



Amazon is voor het derde achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot waardevolste merk in de wereld. De merkwaarde van de webwinkel steeg met 17,5 procent tot ruim 220 miljard dollar. Dat blijkt uit de jaarlijkse top 500 van consultancybureau Brand Finance.