

H&M zet in op modernisering van fysieke winkel

04-02-2020 11:50



H&M gaat zijn fysieke winkelbestand de aankomende tijd versneld moderniseren. Winkels moeten sterk verbonden zijn met het online kanaal, een rol als mini-magazijn vervullen voor de webshop en inspiratie bieden.

Ceo Helena Helmersson laat weten dat de winkels meer dan nu ingezet zullen worden als magazijn voor online orders, zo meldt de [Financial Times](#). Zowel voor het afleveren van pakketten, maar ook voor het retourneren ervan. De filialen moeten daarom aantrekkelijk blijven als 'modehub' en 'inspirerender' worden.

Vorig maand werd tegelijk met de jaarcijfers bekend dat Helmersson de nieuwe ceo is van de fashionketen. Ze volgde daarmee Karl-Johan Persson op, die voorzitter werd van het Zweedse H&M. In 2019 draaide H&M een omzet van 233 miljard Zweedse kronen (21,9 miljard euro), een stijging van elf procent ten opzichte van een jaar eerder.