

Hé, wakker worden!

06-02-2020 08:10



Auping, Neerlands trots sinds 1888. Een merk zo stevig als het Auroondebed waarmee het groot geworden is. Maar de markt doet geen dutje. Sterker, die is klaarwakker. Jonge onlinespelers, leaseconstructies en hightech domineren de slaapkamer. "Het bestaande model wordt aangevallen", bekennt Joris Broekmans, director customer experience.

Yoshi Tuk