

Europese Commissie onderzoekt overname GrandVision

07-02-2020 09:21



De Europese Commissie begint een diepgaand onderzoek naar de overname van optiekketen GrandVision door brillenfabrikant EssilorLuxottica. De marktwaakhond is bezorgd dat er minder concurrentie overblijft op de groothandelsmarkt en in de detailhandel.

Het Frans-Duitse EssilorLuxottica heeft merken als Ray-Ban en Oakley in de portefeuille. Onder GrandVision vallen de optiekketens Pearle, Eye Wish en GrandOptical.

De overname werd juli vorig jaar aangekondigd. EssilorLuxottica zei toen zo'n twee jaar nodig te hebben om de deal rond te krijgen. Vorige week meldde informatieleverancier MLex al dat concurrerende optiekbedrijven bij de Europese Commissie hun zorgen hadden geuit over de geplande overname.