

Het beste van RetailTrends: week 7

17-02-2020 08:20



RetailTrends.nl richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Vijf weetjes over 's werelds grootste retailers

Alweer voor de 23ste keer brengt Deloitte zijn rapport Global Powers of Retailing uit. In deze toonaangevende studie brengt het concern de 250 grootste retailers ter wereld gedetailleerd in kaart. Wij zoomen in [op vijf highlights](#).

Zo denkt Amsterdam The Style Outlets zich te onderscheiden

In de herfst krijgt Nederland er een vierde outletcentrum bij. Na Roermond, Lelystad en Roosendaal voor het eerst eentje in de Randstad: Amsterdam The Style Outlets. Hoe denkt die outlet zich te kunnen onderscheiden? [We vroegen het center manager Marcel Herben](#).

Koning en Keijzer zien hoe Nederland van Beverwijk kan leren

Hoe zorg je voor een aantrekkelijke binnenstad? Dat is een vraag waar veel gemeenten mee worstelen. Koning Willem-Alexander en staatssecretaris Mona Keijzer [keken donderdag hoe Beverwijk dat aanpakt](#).

Kees Smit Tuinmeubelen wil groot worden, maar ook klein blijven

Kees Smit Tuinmeubelen is een begrip geworden. Werkten er negen jaar geleden dertig mensen, nu zijn het er in de drukste periodes 430. De ambities zijn groot, maar het blijven nuchtere Tukkers. "We willen groot worden, maar ook klein blijven", [zegt directeur e-commerce en marketing Mitchel Oude Nijhuis](#).

De geheimen van een winkel waar je wow tegen zegt

Economische, demografische en technologische ontwikkelingen doen de traditionele retail op zijn grondvesten schudden. De rol van de winkel verandert en fysieke retail duikt vaker op buiten de traditionele winkelomgeving. Het biedt retailers en merken een kansrijk perspectief. Het RetailTrends-event Stores That Wow dook in de succesfactoren van de winkel van morgen: [een terugblik aan de hand van acht quotes](#).