

Zes inzichten voor een succesvolle retailformule

17-02-2020 14:30



350 retailprofessionals lieten zich vorige week inspireren tijdens de tweede editie van Stores That Wow. Naast interessante praktijkcases van retailers als Primark en de Bijenkorf was er ook ruimte voor experts die de situatie in retailland van bovenaf beschouwen. We delen zes inzichten van retailconceptdenker Ibrahim Ibrahim (Portland) en strategy director Lori van Waes (Crossmarks).

Esther Schaap en Amnon Vogel