

On that ass: met boxershorts, subscription en creativiteit de wereld over

24-02-2020 13:20



Met de abonnementsdienst van On that ass ontvangen members maandelijks een nieuwe boxershort op hun deurmat. Het klantenbestand van het merk telt na vijf jaar bijna een kwart miljoen leden. De populariteit zit volgens medeoprichter Jorn Besselink, naast exclusiviteit en prijs, in het gemak van de dienst. "Mannen hoeven niet meer in verwassen en kapotte boxers rond te lopen."

Linda Pol