

Wat een retailer succesvol maakt

19-02-2020 14:20



“Als je je in een winkelomgeving alleen maar richt op verkoop, dan creëer je nooit een authentieke ‘spirituele’ plek en loop je gevaar om verwoest te worden”, beweert Ibrahim Ibrahim, retailconceptdenker en managing director bij Portland Design. En ook de koopervaring leuker maken volstaat niet. “Je moet niet proberen om shoppen entertaining te maken. Je moet entertainment shoppable maken.” Wat retailers volgens de conceptdenker wel kunnen doen om te overleven en hun retailomgeving succesvol te maken, vertelt hij in deze video tijdens het Stores That Wow-event van RetailTrends.