

# Deze meubelzaak vult het gat op tussen IKEA en dure designwinkels

21-02-2020 14:00



Met slechts drieduizend euro spaargeld en zonder enige ervaring in de meubelbranche, richtte Femke Furnée in 2013 Fest op. Zeven jaar later worden haar meubels en accessoires verkocht in ruim twintig landen en zijn haar ambities met het Amsterdamse merk groter dan ooit. RetailTrends sprak Furnée over agressieve concurrenten, (te) snelle groei en haar missie om de wereld te veroveren.

Lieke van der Made