

PepsiCo gaat verspilling tegen met eigen dienst

21-02-2020 12:00



PepsiCo Nederland komt met antiverspillingsdienst Unwasted. Via het platform kunnen klanten producten uit het merkenbestand van PepsiCo die bijna over datum gaan kopen.

Unwasted werd vorig jaar al in het leven geroepen en heeft toen enkele pilots gedraaid, waaronder een samenwerking met de antiverspillingsapp Too Good To Go. Afgelopen maand vond de herlancering van het platform plaats.

Vooralsnog zijn er alleen merken van PepsiCo in de boxen te vinden, maar de ambitie is om dat in een later stadium ook uit te breiden met producten van andere fabrikanten.