

'Mall of the Netherlands is nooit helemaal af'

21-02-2020 14:10



Zit Nederland te wachten op een plek van beleving, in de vorm van een shoppingmall? Die vraag beantwoordt Bart van Twillert (country manager Nederland bij Unibail-Rodamco-Westfield) met een volmondig 'ja'. Tijdens het Stores That Wow-event van RetailTrends legt hij uit waarom de tijd juist nu rijp is voor de komst van Mall of the Netherlands. Ook gaat hij in onderstaande video verder in op de 'ideale mix' van retailers, merken en horecagelegenheden, vertelt hij waarom de Mall nooit helemaal af is en legt hij uit wat zijn retailconcept gemeen heeft met dat van de Bijenkorf.