

Naast 'het orgasme dat je krijgt van eten' draait het bij Eataly om mensen

04-03-2020 07:30



Als het Paard van Troje heeft Lego de Amsterdamse Kalverstraat haar allereerste attractie bezorgd tussen een massa van voorspelbare filialen van ketens. Een beleving die de kooplust opwekt en alle facetten van het begrip experience tot leven brengt: education, escapism, entertainment en esthetic. Een bezoek aan de flagshipstore is een verademing voor Nederlandse Lego-fans en toeristen.

Rupert Parker Brady