

Hier tilt Veralab 'experience' naar een hoger niveau

02-03-2020 13:36



Een glijbaan, optische illusies, een lopende band met beautyproducten en een Skin Bar waar klanten gezichtsmaskers kunnen testen. De zuurstokroze flagshipstore van Veralab in Milaan heeft wel wat weg van een pretpark, met speelse elementen en een shopgedeelte dat maar een klein stuk van de winkel beslaat. Niet kopen, maar ervaren staat hier centraal.