

'Verkoop vleesvervangers groeide nog nooit zo hard'

03-03-2020 12:10



De verkoop van vleesvervangers steeg vorig jaar met dertig procent. Het gaat om de snelste groei ooit, meldt [Distrifood](#).

Uit cijfers van onderzoeksbureau Nielsen blijkt dat er voor 170,2 miljoen euro aan vleesvervangers over de toonbank ging. In 2018 was de verkoop van dergelijke producten nog goed voor een omzet van 131,3 miljoen euro; een groei van 38,9 miljoen. Sinds 2015 (78,9 miljoen euro) is de omzet uit vleesvervangers zelfs verdubbeld.

Nielsen-managing director Johan Vrancken schrijft de snelle groei van de verkoop toe aan een steeds groter wordende beschikbaarheid en zichtbaarheid van vleesvervangers. Zo meldt het bureau een toename van 85 procent in de reclamebestedingen binnen deze productgroep.

RetailTrends dook eerder in [de stijgende populariteit van vegetarisch en vegan voedsel](#).