

Hier loop je de zonsondergang tegemoet

04-03-2020 14:00



Het Parijse kledingmerk Maison Kitsuné breidt internationaal flink uit. Laatste toevoeging: een pop-upstore in Los Angeles, in de wijk Culver City. De tijdelijke winkel beslaat 56 vierkante meter en is ingericht door Masaya Kuroki, oprichter van het merk.