

Amsterdenim over een sterke merkidentiteit: 'Het moet niet te perfect zijn'

05-03-2020 14:10



"Ik denk dat wij zo succesvol zijn omdat wij als merk een heel eigen identiteit hebben, uitstralen wie we zijn en heel veel plezier hebben in wat we doen", stelt Ewout Rameijer, directeur van Amsterdenim. In deze video vertelt Rameijer meer over zijn merkidentiteit en strategie.