

Waarom CoffeeLab geen Starbucks-mentaliteit heeft

06-03-2020 14:00



“We denken niet in doelgroepen, maar in mentaliteiten”, stelt Jeroen Veldkamp, mede-eigenaar van CoffeeLab. Koffieliefhebbers die ‘durven kiezen voor het alternatief’ belanden volgens hem bij de Brabantse keten, in plaats van bij die grote Amerikaanse concurrent. Die aanpak lijkt te werken onder de rivieren, waar CoffeeLab binnenkort zijn vijfde vestiging opent.

Lieke van der Made