

Esprit steekt veertig miljoen in nieuwe webshops

06-03-2020 12:20



Kledingketen Esprit trekt veertig miljoen euro uit voor nieuwe webshops. Het nieuwe platform is als eerste gelanceerd in het Verenigd Koninkrijk, [meldt TextilWirtschaft](#).

Volgens de website is Oostenrijk in het voorjaar aan de beurt, Duitsland in de zomer. Andere landen, waaronder Nederland, volgen later in het jaar. De nieuwe webshops werken met kunstmatige intelligentie. Zo krijgen bezoekers onder meer stijlsuggesties voorgeschoteld. Ook komen er meer filtermogelijkheden, zoals duurzame materialen, stijlen en pasvorm.

Het gaat Esprit niet echt voor de wind. De omzet in de Benelux daalde vorig jaar met 14,6 procent en kwam uit op bijna 190 miljoen euro.