

Anna+Nina: 'Onze fysieke winkels dienen als een soort marketingtool'

09-03-2020 14:11



De bekendheid van sieradenlabel Anna+Nina groeide hard door een sterke community op Instagram. Het merk heeft inmiddels 115 duizend volgers op het kanaal, drie conceptstores in onze hoofdstad en sinds vorig jaar ook één in Antwerpen. Volgens mede-oprichter Nina Poot zijn de bijzondere ontwerpen een van de redenen dat het merk aanslaat. "Voor ons is het belangrijk dat we net even anders zijn dan het mainstream sieradenmerk."

Linda Pol