

IKEA verkoopt voor het eerst via platform Tmall

11-03-2020 13:55



IKEA verkoopt sinds deze week via Tmall, het b2c-platform van de Chinese webreus Alibaba. Het is de eerste keer dat de Zweedse meubelgigant zijn producten aanbiedt via een derde partij. Dat meldt persbureau [Reuters](#).

Met de verkoop via Tmall mikt IKEA op consumenten in landen waar multibrandplatforms de voorkeur hebben. Daarnaast valt de nieuwe stap samen met het (tijdelijk) sluiten van de dertig Chinese winkels van de retailer, in verband met het coronavirus.

3800 veel verkochte producten van het Zweedse bedrijf worden in elk geval de komende zes maanden aangeboden via het platform, vooralsnog alleen voor inwoners van Shanghai en verschillende Chinese provincies. Na deze proefperiode wordt de verkoop via Tmall waarschijnlijk beschikbaar voor meer plaatsen in China.