

Supermarkten geven inzicht in voedselverspilling

12-03-2020 15:38



Nederlandse supermarkten verspillen gemiddeld 1,7 procent van al hun voedingsmiddelen. Dat blijkt uit onderzoek van de stichting Samen Tegen Voedselverspilling, bestaande uit het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Wageningen University & Research en het ministerie van Landbouw, Natuur & Voedselkwaliteit. Vijf Nederlandse supermarktketens gaven voor het onderzoek inzicht in hun voedselresten.

Albert Heijn, Jumbo, Aldi, Lidl en Plus (samen goed voor bijna 78 procent van de Nederlandse markt) rapporteerden over voedselverspilling binnen hun bedrijf. Van al het voedsel dat niet bij de consument terecht komt bestaat 34,5 procent uit aardappelen, groenten en fruit. 31,5 procent is (afbak)brood en banket. In totaal wordt 7,7 procent van al het ingekochte brood en banket weggegooid, net als 2,9 procent van de verse vis- en vleeswaren, 2,7 procent van alle zuivel en eieren en 1,4 procent van de gekoelde kant-en-klaarproducten.

"Om gericht actie te kunnen ondernemen op het terugdringen van voedselverspilling is het bezitten van betrouwbare data cruciaal", zegt Jennifer Muller van het CBL. De uitkomsten van de zogenoemde Zelfmonitor Voedselverspilling zijn dan ook 'zeer waardevol', stelt Muller. Het is nu feitelijk onderbouwd op welke productcategorieën het beste actie kan worden ondernomen, waardoor we doelgericht werken aan de branchebrede doelstelling: 50 procent vermindering van voedselverspilling in 2030."