

Omzet Nederlandse supermarkten loopt op tot 998 miljoen door hamstergedrag

18-03-2020 09:33



Supermarkten gedijen goed in deze tijden van de coronacrisis. Door het hamstergedrag van veel consumenten behaalden zij vorige week met een bedrag van 998 miljoen euro hun op één na hoogste omzet ooit, zo onderzocht onderzoeksbureau Nielsen.

Alleen in de kerstweek van 2017 gaven Nederlandse consumenten in één week meer uit. In dezelfde week van 2019 lag de omzet ongeveer een derde hoger.

Dinsdag werd al duidelijk dat Nederlandse consumenten massaal blijven hamsteren in supermarkten. Volgens brancheorganisatie CBL worden gemiddelde supermarkten zeker twee keer zo vaak bevoorrad als normaal. "Wij zien geen tekenen dat de drukte afneemt of toeneemt." Ook via de webshop van supermarkten wordt er flink ingeslagen.