

De transformatie van Auping: 'Het bestaande model wordt aangevallen'

24-03-2020 14:20



Auping, Neerlands trots sinds 1888. Een merk zo stevig als het Aurondebed waarmee het groot geworden is. Maar de markt doet geen dutje. Sterker, die is klaarwakker. Jonge onlinespelers, leaseconstructies en hightech domineren de slaapkamer. "Het bestaande model wordt aangevallen", bekent Joris Broekmans, director customer experience.

Yoshi Tuk